

SOCIAL MEDIA STRATEGY LAB

Distinguersi nel panorama digitale del 2025

DAY
01



Start 10:00

Fondamenti di Strategia e Pianificazione

What's New?

Panoramica sui trend emergenti e gli strumenti digitali più innovativi
Il contesto attuale e futuro del Social Media Marketing: cosa cambia e cosa rimane
Analisi delle opportunità e delle sfide del 2025 per i professionisti del settore.

Coffee Break 11:30

Brand Strategy

Come creare un'identità di marca che sia memorabile e coinvolgente
Definire obiettivi, target e posizionamento strategico
Creative Thinking
La forza degli Archetipi
Buyer Personas, Psicologia e Comportamenti Online
Ascolto (Listening), influenza (Influencing), networking e vendita (Selling) nella strategia social

Lunch Break 13:00

Piani Editoriali

Strutturare un piano editoriale efficace per i diversi canali social
Contenuti strategici (branding, awareness) e contenuti tattici (promozioni, conversioni).
L'uso dei Format
Contenuti reattivi per trend e eventi (meme, real-time marketing)
Contenuti in house vs collaborare con creator

Game Over 16:00



SOCIAL MEDIA STRATEGY LAB

Distinguersi nel panorama digitale del 2025

DAY
02



Start 10:00

Analytics

Monitoraggio e Performance

Introduzione ai KPI fondamentali e alle metriche essenziali

Analizzare gli insight per migliorare strategie e contenuti

Coffee Break 11:30

Content Creation

Creazione di contenuti con focus sui format brevi (short video, reel, storie)

Strategie per massimizzare visibilità e engagement con video di impatto

Tecniche per ottimizzare i contenuti in base agli algoritmi e alle preferenze del pubblico

Lunch Break 13:00

Laboratorio di Content Creation

Case Study

Lavoro di gruppo

Feedback

Q&A e conclusioni

Game Over 16:00

