

# SOCIAL MEDIA STRATEGY LAB

Distinguersi nel panorama digitale del 2025

DAY  
01



**Start 10:00**

## Fondamenti di Strategia e Pianificazione

What's New?

Panoramica sui trend emergenti e gli strumenti digitali più innovativi  
Il contesto attuale e futuro del Social Media Marketing: cosa cambia e cosa rimane  
Analisi delle opportunità e delle sfide del 2025 per i professionisti del settore.

**Coffee Break 11:30**

## Brand Strategy

Come creare un'identità di marca che sia memorabile e coinvolgente  
Definire obiettivi, target e posizionamento strategico  
Creative Thinking  
La forza degli Archetipi  
Buyer Personas, Psicologia e Comportamenti Online  
Ascolto (Listening), influenza (Influencing), networking e vendita (Selling) nella strategia social

**Lunch Break 13:00**

## Piani Editoriali

Strutturare un piano editoriale efficace per i diversi canali social  
Contenuti strategici (branding, awareness) e contenuti tattici (promozioni, conversioni).  
L'uso dei Format  
Contenuti reattivi per trend e eventi (meme, real-time marketing)  
Contenuti in house vs collaborare con creator

**Game Over 16:00**



# SOCIAL MEDIA STRATEGY LAB

Distinguersi nel panorama digitale del 2025

DAY  
02



Start 10:00

## Analytics

Monitoraggio e Performance

Introduzione ai KPI fondamentali e alle metriche essenziali

Analizzare gli insight per migliorare strategie e contenuti

Coffee Break 11:30

## Content Creation

Creazione di contenuti con focus sui format brevi (short video, reel, storie)

Strategie per massimizzare visibilità e engagement con video di impatto

Tecniche per ottimizzare i contenuti in base agli algoritmi e alle preferenze del pubblico

Lunch Break 13:00

## Laboratorio di Content Creation

Case Study

Lavoro di gruppo

Feedback

Q&A e conclusioni

Game Over 16:00

