

# BRANDED CONTENT LAB

Crea contenuti autentici e collabora con i brand in modo professionale

DAY  
01



**Start 9:30**

## Creator Economy e Content Creation per i Brand

Il panorama attuale: numeri e opportunità della Creator Economy nel 2025  
Advertising VS Influencer Marketing  
Chi sono i content creator professionisti e come si distinguono nel mercato  
I brand oggi: cosa cercano e come collaborano con i creator  
Case study: collaborazioni di successo e trend emergenti

**Coffee Break 11:00**

## ADV: Strategie e Contenuti di Successo

Il brief: come leggere e interpretare le richieste di un brand  
Product placement e storytelling: creare contenuti che vendono senza perdere autenticità  
Musica, diritti e licenze  
Laboratorio: analisi di un brief reale e sviluppo del concept

**Lunch Break 13:00**

## Content Creation

Dal concept all'idea vincente: come sviluppare un contenuto che soddisfi gli obiettivi del brand  
Script e struttura narrativa: organizzare le idee  
Linguaggio visivo e scelta dei dettagli: elementi chiave per comunicare il messaggio del brand  
Esercitazione pratica: script di un contenuto sponsorizzato, dalla bozza al piano esecutivo  
Feedback in tempo reale: revisione collettiva dei progetti

**Game Over 16:30**



# BRANDED CONTENT LAB

Crea contenuti autentici e collabora con i brand in modo professionale

DAY  
02



Start 9:30

## Posizionarsi come Creator e Proporsi ai Brand

Definire il proprio valore unico: nicchia, tone of voice e audience.  
Media Kit professionale: cosa include e come presentarlo ai brand.  
Definire il proprio pricing e negoziare collaborazioni.  
Networking: come costruire relazioni a lungo termine con i brand.

Coffee Break 11:00

## Normativa e Trasparenza nella Creator Economy

Digital Chart: regole per una comunicazione pubblicitaria trasparente.  
Normative su diritti d'autore, utilizzo della musica e pubblicità online.  
Gestire criticità legali: cosa sapere per lavorare in sicurezza.

Lunch Break 13:00

## Strategie e Scenari Futuri

Creare un piano strategico per la propria crescita professionale.  
Tendenze future della content creation e come anticipare il mercato.  
Sessione Q&A interattiva: dubbi, domande e confronto aperto  
Conclusioni

Game Over 16:30

